



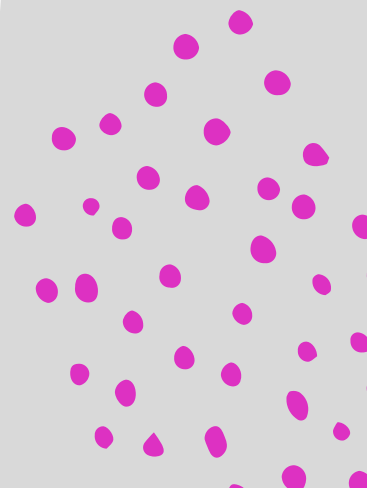
MagicFemmePreneur®

Erwecke die Unternehmerin in dir!



Passende Zielkunden finden & anziehen

BE STRATEGIC & MAGIC





*Wer nach 3 - 6 Monaten auf Social Media keine Anfragen erhält,
hat noch nicht sein volles Social Selling Potential freigesetzt!*

Social Media macht es dir leichter mit deinen Zielkunden in Kontakt zu kommen. Und doch gibt es viele Solopreneure, denen es trotz regelmäßigen Postens nicht gelingt, Aufträge über Social Media zu bekommen - und zwar ohne ständiges Pitchen und dergleichen.

Was läuft hier schief?

Social Selling ist mehr als nur sein Profil zu optimieren oder täglich zu posten und bei anderen zu kommentieren.

Es ist immer ein Businessmodell, was du nicht so nebenher machst, sondern dass auch deine Zeit in Anspruch nimmt und das liegt am Anfang schon bei 5 - 10 Stunden die Woche oder ca. 1 Arbeitstag.

Die Zeitersparnis kommt erst mit der Zeit - wenn du angefangen hast, dies Stück für Stück und Woche für Woche auszubauen, so dass dein Fundus größer wird und du Abkürzungen gehen kannst.

Bevor du mit Social Selling startest, muss du die 2 Dinge absolut klar haben:

Wer sind deine Zielkunden und was können sie bei dir kaufen?

Denn wenn diese 2 Säulen in deinem Business (Positionieren und Verkaufen) nicht klar sind, wird es schwer, nur alles auf eine Karte, dem Auftreten, zu setzen. Denn der Effekt ist folgender:

viele Fans, Follower und Likes - aber so gut wie keine Verkäufe!

Ich bin seit 2011 im Coaching- und Trainingsbusiness tätig. Gelernt habe ich mein Handwerk nicht über Nacht, sondern durch meine Tätigkeit im nationalen und internationalen Business, speziell im Sales-Bereich. Social Selling habe ich schon 2015 im 6-stelligen Bereich für meinen damaligen Arbeitgeber auf XING gemacht - weit bevor wir dieser Art der Kundengewinnung einen Namen gaben.

Viel hat sich seitdem nicht geändert. Die Währung im Social Selling ist Vertrauen.
Only the best,

Manuela

ELA Chance2Change GmbH * Sitz: 71063 Sindelfingen
Amtsgericht Stuttgart HRB 772862 * Gesellschafterin/Geschäftsführerin: Manuela Vollmer
www.magicfempreneur.com * manuela@magicfempreneur.com

Mein Versprechen an dich:

Du musst keine Marketingexpertin oder ausgebildete Texterin sein oder Funnels bis ins Unermessliche bauen.

Du musst jedoch wissen,

- was deine Zielkunden wirklich umtreibt (Bedarf wecken oder decken?),
- wie deine Zielkunden ticken in ihren Kaufentscheidungen (schnelle Entscheider? Bewusstsein vorhanden? wie wurden Entscheidungen in der Vergangenheit getroffen? usw.)
- und wie du diese Lücke schließt bzw. wo du sie immer abzuholen hast (deine Begleitung zwischen Wunsch und Wirklichkeit, zwischen Schmerz und Freude, usw.)

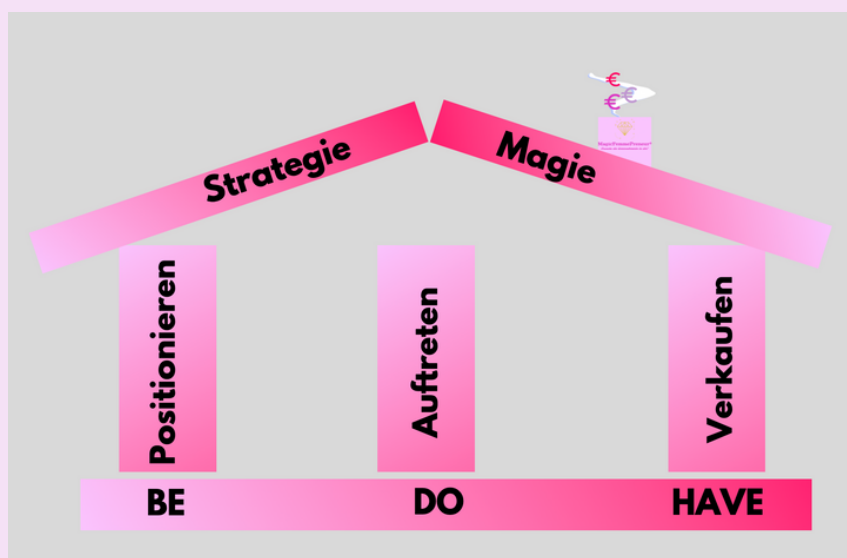
Oft wird zu wenig Zeit darauf verwendet und das ganze Social Media Marketing bringt nicht den gewünschten Effekt.

Als Solopreneurin musst du dein Business strategisch aufbauen, damit du nicht ständig von Neuem anfangen musst.

Ich vergleiche es daher gerne mit einem Haus:

Es steht, gibt dir Sicherheit und Geborgenheit und hin und wieder arbeitest du daran, um etwas zu erneuern und aufzuhübschen.

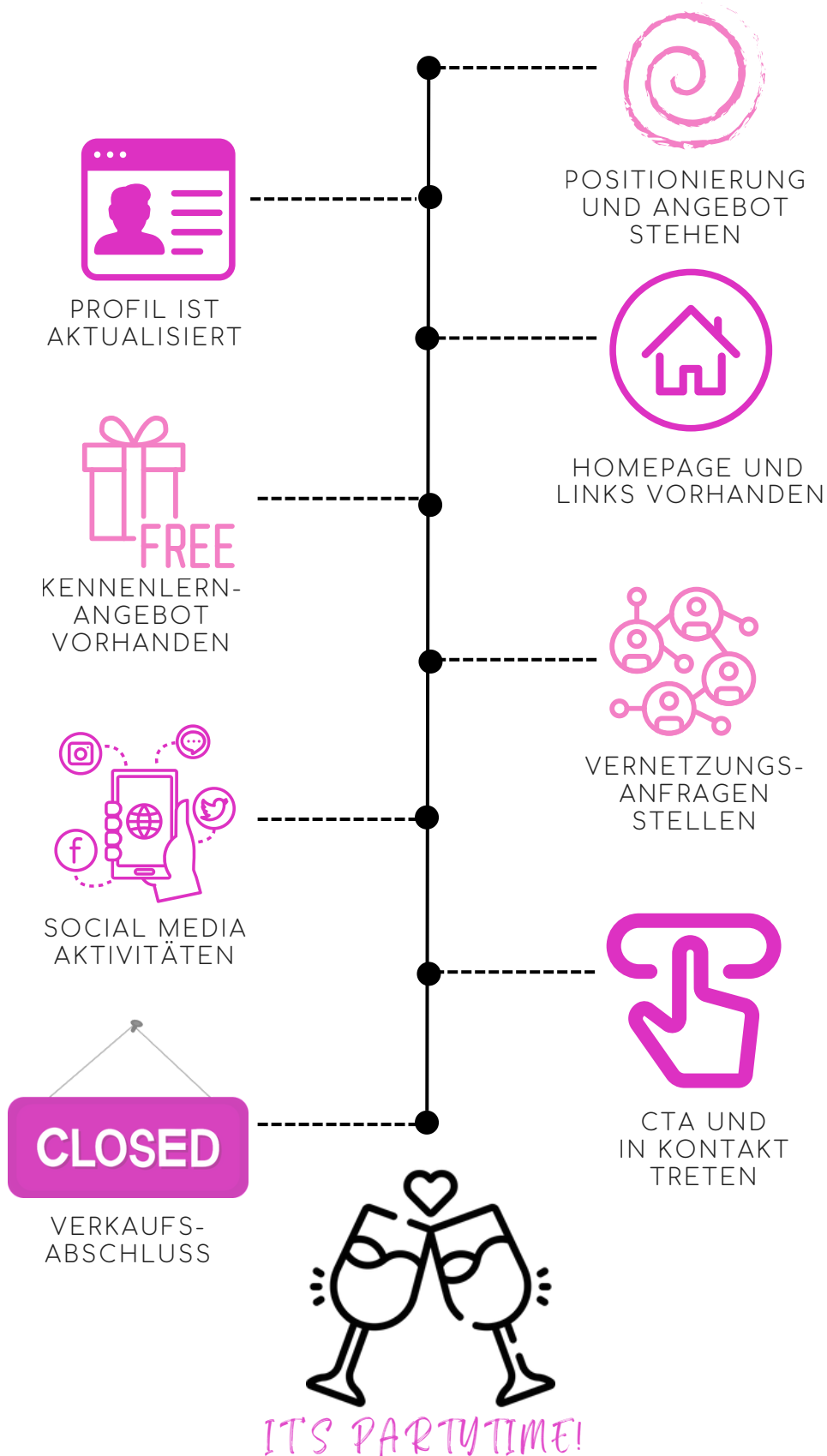
Du wirst es aber nicht ständig abreißen müssen und von neuem beginnen, weil z. B. die Wände schief sind oder das Dach einfällt.





MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Dein Marketing- & Sales Fahrplan





MagicFemmePreneur®

Erwecke die Unternehmerin in dir!

Dein Social Selling-Planer

AUFBAU DEINER STRUKTUR

	WOCHE 1	WOCHE 2	WOCHE 3	WOCHE 4
MO	TÄGLICHE ARBEIT: - COMMUNITY AUSBAUEN (LIKEN UND KOMMENTIEREN UND NEUE KONTAKTE BZW. FOLLOWER GEWINNEN) 30-60 MIN	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	AB SOFORT TÄGLICH 1-2 STUNDEN: - COMMUNITY AUSBAUEN - CONTENT ERSTELLEN & POSTEN
DI	CONTENT- SAMMLUNG ERSTELLEN	NACH GRUPPEN UND EVENTS AUSSCHAU HALTEN UND SICH GGFLS ANMELDEN	AB SOFORT: 1-2 PRO WOCHE IN GRUPPEN POSTEN, AN EVENTS TEILNEHMEN	KENNELERN- ANGEBOT AUSARBEITEN
MI	FREEBIE-IDEEN SAMMELN	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	JEDER 7./8. BEITRAG KANN AUF DEIN ANGEBOT VERWEISEN
DO	KENNELERN- ANGEBOTE IDEEN-SAMMLUNG	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	FREEBIE AUSARBEITEN	MONATS- /WOCHE- ARBEITEN LEISTEN WIE Z. B NEWSLETTER, ARTIKEL ETC.
FR	ERSTEN CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	CUSTOMER JOURNEY AUSARBEITEN "VON DER ANFRAGE ZUM VERKAUF"	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	MINDESTENS 1 X PRO WOCHE CONTENTFORMAT WECHSELN



MagicFemmePreneur®

Erwecke die Unternehmerin in dir!

Dein Social Selling-Planer

LET'S GET READY FOR SELLING!

	WOCHE 5	WOCHE 6	WOCHE 7	WOCHE 8
TAG 1	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	LIVE-STREAM ZU DEINEM ANGBOTSTHEMA - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT, WAS AUF DEIN ANGBOT NEUGIERIG MACHT UND FREEBIE BEWERBEN	LIVE-STREAM ZU DEINEM ANGBOTSTHEMA - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS
TAG 2	LIVE-STREAM ZU DEINEM ANGBOTSTHEMA - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	LIVE-STREAM ZU DEINEM ANGBOTSTHEMA - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - FREEBIE BEWERBEN
TAG 3	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT, WAS AUF DEIN ANGBOT NEUGIERIG MACHT
TAG 4	UMFRAGE ZUM THEMA DEINES ANGBOTS ERSTELLEN - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - FREEBIE BEWERBEN	CONTENT, WAS AUF DEIN ANGBOT NEUGIERIG MACHT	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - FREEBIE BEWERBEN
TAG 5	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - OHNE NENNUNG DES ANGBOTS	UMFRAGE AUSWERTEN UND ERGEBNISSE POSTEN	CONTENT MIT MEHRWERT ZUM THEMA DEINES ANGBOTS - FREEBIE BEWERBEN	NENNUNG DEINES KENNENLERN-ANGBOTS GANZ KONKRET (LAUNCH)

**WOCHEN-/MONATSARBEIT NICHT VERGESSEN UND WEITERHIN
COMMUNITY AUSBAUEN!!!**



MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Wenn Content King ist, warum wird es nicht als das gesehen?



Beiträge müssen deine Zielkunden abholen und nicht deine Fans

Reichweite und Sichtbarkeit sind eins - und die Verlockung ist groß, dass wir Beiträge für Likes schreiben.

Aber ich verrate dir was:

Viele meiner KundInnen sind scheinbar sehr erfolgreich auf Social Media - zumindest wenn man nach den Likes und Kommentaren geht. Und doch fehlen ihnen Aufträge.

Wenn Anfragen kommen, dann häufig nicht von ihren Zielkunden oder nicht zu ihren Kerngebieten.

Dass damit dann häufig eine Umpositionierung einhergeht, kannst du dir vorstellen und aus dieser dann die nächste usw.

Wenn du jedoch weißt, wer deine Zielkunden sind und was sie wirklich umtreibt und wie du der Schlüssel zur Lösung bist, kannst du über Social Media wirklich verkaufen.

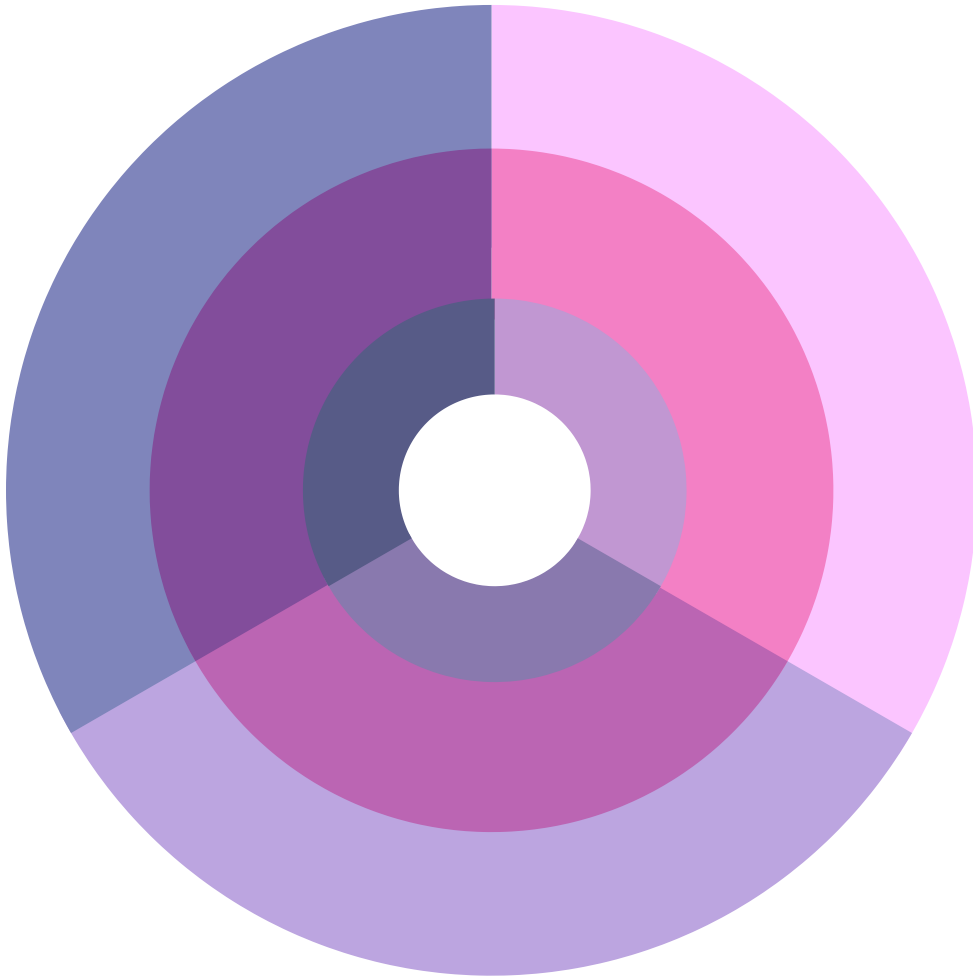
Du erarbeitest die passende Strategie für dich und deinen Verkaufsprozess und dein Content auf Social Media ist im Einklang dazu. Automatisch fühlen sich deine Kunden dann von dir angezogen, weil du ja von und zu ihnen sprichst und nicht zu einer Fangemeinde.

Weißt du, warum du Artikel und Newsletter schreiben solltest?
Das ist die Art von Content, was perfekt auf dein Marketingkonto einzahlt - wie Videos übrigens auch! Dadurch schaffst du eine Nahbarkeit zwischen deinen Zielkunden und dir!



MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Die 33,3 %-Formel für erfolgreiches und authentisches Business



Die 33,3 %-Formel besagt, dass du an deinem und in deinem Unternehmen und an dir arbeiten solltest - zu gleichen Teilen.

Das gilt ebenso für das Positionieren, Auftreten und Verkaufen.

Und die Trinität setzt sich im Ansatz von BE - DO - HAVE fort.

So hast du ein Modell auf 3 Ebenen in jeweils 3 Bereichen, die du übereinanderlegen kannst, so dass du in einem Bereich jeweils auf 3 Ebenen arbeitest, um dich und dein Business erfolgreich zu machen.

Bist du überrascht?



Ein erfolgreiches Online-Business ist wie ein Puzzle – wenn du mal verstanden hast, wie du es zu legen hast, dann wird es von Tag zu Tag leichter.

Meine KundInnen sind Einzelunternehmerinnen und mit meinem Ansatz von Strategie & Magie® lernen sie, wie sie ihr Business erfolgreich auf-/ausbauen, so dass sie sich voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Veranstaltungen

Regelmäßig kannst du mich live (und kostenfrei) erleben und in meinen Webinaren lernen, wie du dein Business erfolgreich aufbaust..

Ich tauche mit dir je nach Webinar in einen der 3 Bereiche der 33.3 % Formel für dein erfolgreiches Online-Business ein.

Denn, wenn du nur in einem oder zwei Bereiche arbeitest, wirst du nicht das volle Potential für dich und dein stabiles und sicheres Business entfalten.

> Hier findest du alle Events! <

LinkedIn:

Ich gehöre zu den TOP 15 LinkedIn Index Experten in der DACH-Region und bekomme den Großteil meiner Aufträge über LinkedIn.

Wenn du wissen möchtest, wie es auch dir gelingen kann, über LinkedIn zu verkaufen:

> Hier erfährst du mehr <

Du willst mehr?

Dann werde eine MagicFemmePreneur® und du lernst in 6 Monaten, wie du deinen roten Faden für dein online Business aufbaust (unabhängig von der Plattform). Alle 3 Bereiche BE (Positionieren) - DO (Auftreten) - HAVE (Verkaufen) lernst du mit Strategie & Magie® - damit dein Auftragsbuch gefüllt ist und du deinen Businessraum leben kannst!

mehr dazu in Kürze!

FOLGST DU MIR SCHON?

