MagicFemmePreneur®

Erwecke die Unternehmerin in dir!

"*einfach* Social Selling"

BE STRATEGIC & MAGIC

Klasse, dass du dich für Social Selling interessierst und authentisch verkaufen möchtest!

Verkaufen, ohne zu verkaufen oder neudeutsch "Social Selling" - überall liest man davon - wie einfach es doch sei. Dass die Anfragen kommen, ohne viel dafür tun zu müssen.
Und doch scheitern sehr Viele daran. Sei es, dass es zu aufwendig aufgezogen wird, sei es, dass es in keinster Weise zur eigenen Person oder dem Business passt oder komplett falsch angegangen wird.
Insbesondere dann, wenn du im 1:1 mit deinen Kunden arbeitest oder Firmenkunden bedienst, gibt es dazu wenig Angebote am Markt, die dir einen gangbaren Weg zeigen, wenn es ums authentische Verkaufen geht.

Ich bin seit 2011 im Coaching- und Trainingsbusiness tätig. Gelernt habe ich mein Handwerk nicht über Nacht, sondern durch meine Tätigkeit im nationalen und internationalen Business, speziell im Sales-Bereich. Social Selling habe ich schon 2015 im 6-stelligen Bereich für meinen damaligen Arbeitgeber auf XING gemacht - weit bevor wir dieser Art der Kundengewinnung einen Namen gaben.
Viel hat sich seitdem nicht geändert, denn es bleibt weiterhin, dass die Währung im Social Selling nunmal Vertrauen ist, wenn man authentisch Kunden gewinnen möchte und sich sein Business weder mit "Drücker"-Emails noch lästigen Pitchen aufbauen will.

In dieser Masterclass erfährst du

- warum du unbedingt Klarheit über dein "Warum" und das deiner Kunden haben solltest
- auf was es im Social Selling wirklich ankommt, wenn man kein aufwendige Funnels, Challenges, Gruppen etc. anstrebt
- einen Weg zu gehen, bei dem du ca. 1-2 Stunde am Tag für deine zukünftigen Kunden brauchst, damit sie dich finden und bei dir kaufen wollen

Außerdem erfährst du, was die Hauptgründe für das "bei mir läuft es nicht so gut" vieler Soloselbstständigen ist - und natürlich gebe ich dir einen Einblick in die "Magie", die du brauchst, damit dir es gelingen wird.

Enjoy it!

Manuela

ELA Chance2Change GmbH * Sitz: 71063 Sindelfingen
Amtsgericht Stuttgart HRB 772862 * Gesellschafterin/Geschäftsführerin: Manuela Vollmer
www.magicfemmepreneur.com * manuela@magicfemmepreneur.com

Jegliche Vervielfältigung, Änderung sowie Weitergabe (auch auszugsweise) der Texte, Bilder und Grafiken (auch auf andere elektronische und nicht-elektronische Medien) ist untersagt und bedarf der ausdrücklichen Erlaubnis von ELA Chance2Change GmbH in Schriftform. Das Urheberrecht liegt bei der Autorin Manuela Vollmer (Geschäftsführerin von ELA Chance2Change GmbH).

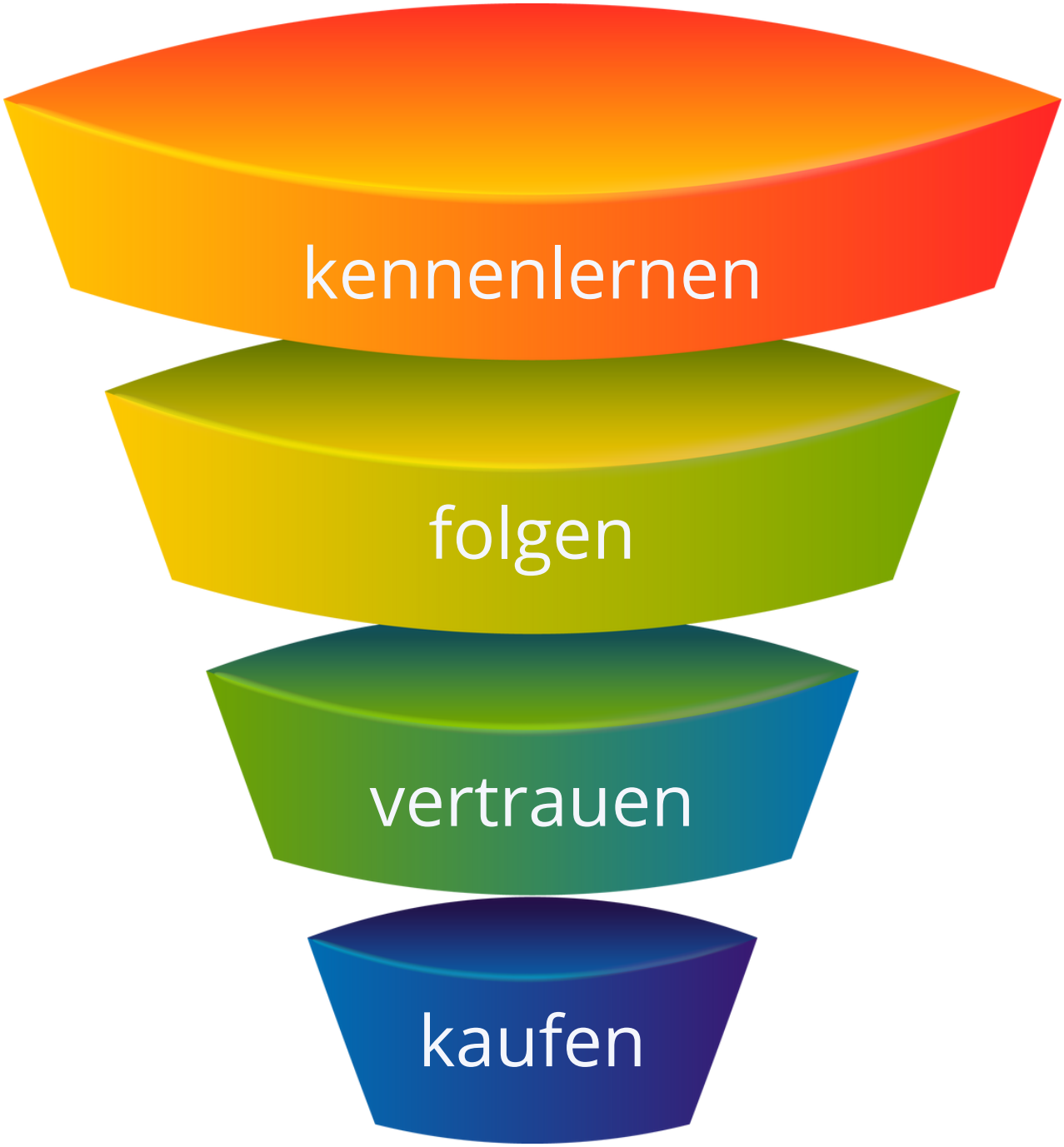
MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Meine Ziele für diese Masterclass

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Die Schritte deiner Kunden, bis sie bei dir kaufen



Denk immer daran:
Die Währung im Social Selling heißt Vertrauen

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 1
Finde den richtigen Marktplatz

Wo fühlst du dich wohl?

Warum fühlst du dich dort wohl?

Wie viel Zeit verbringst du bisher dort als "Anbieter"?

Warum glaubst du, dass deine zukünftigen Kunden dort sind?

Sprichst du die "Sprache" der Plattform?

Verstehst du die Technik wie z. B. Algorithmus, Unterschiede bei Follower/Kontakte (je nach Plattform), verschiedene Arten der Beiträge, etc.?

Wenn nicht, was brauchst du dafür noch?

Auf wie vielen "Marktplätzen" möchtest du täglich (die ersten 90 Tage) unterwegs sein?

Wirst du nur organisch unterwegs sein oder auch mit bezahlter Werbung?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 2
Profilcheck

Je nach Marktplatz gibt es bezahlte/unbezahlte Mitgliedschaften bzw. es wird unterschieden zwischen privaten und Businessprofil. Für was hast du dich entschieden und warum? Beachte: bei manchen Anbietern kannst du immer zusätzlich eine Unternehmensseite haben.

Hast du dein Profil komplett ausgefüllt?

Hast du einen catchy Slogan im Profil?

Passt dein Profilfoto zu deinem Auftritt?

Hast du überprüft, ob du eventuell Konten miteinander verknüpfen kannst?

Brauchst du noch zusätzlich Gruppen, Newsletter (LinkedIn-Funktion) oder weitere Standbeine auf deinem Marktplatz?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 3
Deine Positionierung

Du kennst dein Warum?

Und das deiner Kunden lautet wie?

Fasse deine Vision in einen Satz zusammen:

Deine Mission ist:

Deine Kunden suchen aktiv nach deinem Angebot oder musst du ein Bewusstsein dafür schaffen?

Wie sprichst du dieses Motiv an?

Beschreibe deinen idealen Kunden in wenigen Sätzen:

Fasse deinen Pitch in wenigen Stichwörtern oder 2-3 Sätzen zusammen:

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 4
Dein Angebot

Dein Angebot lautet wie folgt:

Was beinhaltet dein Angebot nicht?

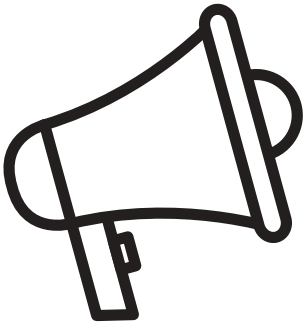
Wenn ich heute bei dir kaufen möchte, wie sehen da die Schritte aus:

Dein Angebot ist immer verfügbar/zeitlich begrenzt oder hat sonst irgendwelche Besonderheiten?

Wer sollte definitiv dein Angebot nicht kaufen?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!



Social Selling – Fakt 5
Dein Content

Was sind deine 3 Werte für die du stehst?

Was sind deine 3 Hauptthemen im Business?

Welche Art von Content bevorzugst du zum Konsumieren?

Welche Art von Content produzierst du?

Wie häufig postest du und wie häufig solltest du posten?

Was ist deine größte Herausforderung beim Posten?

Warst du schon mal live? Wie hat es sich angefühlt?
Wenn nein, warum bisher nicht?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 6
Deine Interessenten

Hast du Kriterien für eine Vorauswahl und wenn ja, wie lauten diese:

Von 100 Interessenten passen wie viele wirklich auf dein Angebot

Was zeichnet diese aus?

Welche Kriterien erfüllen die Anderen nicht?

Wenn Kunden der Spiegel eines Selbst sind, was sollten sie deiner Meinung nach unbedingt haben und was auf gar keinen Fall:

Wie gehst du mit Anfragen um, die nicht 100 % passen?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Social Selling – Fakt 7
Dein Verkauf

Geschafft, du hast Kunden, die dein Angebot kaufen wollen.

Musst du sicherstellen, dass sie nicht abspringen und wenn ja, wie?

Hast du ein System für die buchhalterische Abwicklung?

Wie gehst du mit Zahlungsverzug um?

Gibt es Skonto oder so was bei dir?

Hast du ein Treue-Angebot für deine Kunden?

Sprichst du aktiv Empfehlungen an?

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

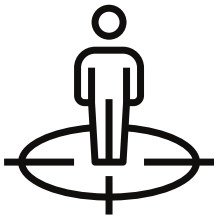
MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Wo stehst du auf einer Skala von 1 – 10?

1 = puh, das hatte ich bisher null auf dem Radar
3 = ich habe davon schon mal gehört
5 = ich habe schon das Grundgerüst stehen
7 = läuft mit Luft nach oben
10 = easy-peasy - ich bin Social Selling-Profi

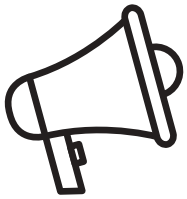
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MANUELA VOLLMER

MAGICFEMMEPRENEUR®

Erwecke die Unternehmerin in dir!

MEINE MISSION

Als zertifizierter NLP-Coach & Mentorin helfe ich selbstständigen Frauen ihr Business auf- und auszubauen mit Strategie & Magie®, da ich weiß, dass es mehr braucht als nur die richtige Marketing- oder Verkaufsstrategie zu haben, um den eigenen Traum vom erfolgreichen Business zu verwirklichen und nicht von Auftrag zu Auftrag zu leben.

DER FOKUS MEINER ARBEIT

- Strategie
- Marketing
- Verkaufen
- Geld/Wohlstand
- Energie/Mindset
- Persönlichkeits-entwicklung

WO FINDEST DU MICH?

www.magicfemmepreneur.com

DAS WARUM MEINER KUNDINNEN

Sie sind Expertin in ihrem Bereich und stehen vor der Herausforderung sich ein **erfolgreiches Business authentisch aufzubauen.** Sie wollen weitgehend auf anonyme Automatisierung verzichten und **weiterhin ihr Marketing und Verkaufen alleine meistern.**
Ihre größten Herausforderungen liegen im **Genieren von wirklichen Anfragen** und diese dann **in Aufträge zu verwandeln,** sowie **höherpreisiger** zu verkaufen.

WAS DU VON MIR KAUFEN KANNST

Du willst selbstständig (unter Anleitung) dein Geschäft auf's nächste Level heben?
Dann sind meine **Programme** genau das Richtige für dich.
Je nachdem wo du stehst, kommen einzelne Programme für dich in Frage oder das Gesamtpaket von einem Jahr, denn es handelt sich nie nur um eine Strategie, sondern auch um die Magie dahinter.
Dauerhafte Verhaltensänderung und ein Energie- & Mindshift kommen nicht durch ein paar Affirmationen und Journaling zustande.

Du möchtest **Mentoring und Coaching** haben? Hier hast du die Wahl zwischen den Jahrespaketen mit Coaching und allen Programmen oder das **1:1-Paket für 4 Monate**, wo wir alles passgenau für dich machen.

Ein **"mehr Kunden, mehr Umsatz"-Bundle** habe ich diesen Sommer ebenfalls im Programm.

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

ALLES WICHTIGE FÜR DEINEN PITCH:

SLOGAN:

DAS WARUM MEINER KUNDINNEN

MEINE MISSION

WAS DU VON MIR KAUFEN KANNST

MEIN FOKUS

WO FINDEST DU MICH?

www.

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

3 goldene Tipps

1	2	3
Wer?	**Wie?**	**Wo?**
Habe die Klarheit, wer genau deine Kunden sind. Kenne ihr "warum" und welche Gründe sie haben, bei dir kaufen zu wollen.	Wie "sprechen" deine Kunden? Du solltest möglichst genau wissen, was sie von dir lesen oder sehen wollen.	Finde heraus, wo deine zukünftigen Kunden sind. Es bringt nichts, wenn du auf der falschen Plattform sichtbar dein Bestes gibst.

Deine Gedanken

Wenn du dich nicht regelmäßig sichtbar machst, werden deine Zielkunden keine Chance haben, dich zu finden - und dann kaufen sie woanders.

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Contentplaner

MONATSTHEMEN (MAX 3):

TAG	THEMA	✓
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		

ALLGEMEIN

Konzentriere dich auf 2-3 Hauptthemen und finde dazu die passenden Unter-überschriften. Das sind dann die "Überschriften" für deine Beiträge.

Z. B.: Hauptthema Verkauf:
- Kundensuche
- Einwandbehandlung
- Vertragsabschluss
- ....

FORMATE

Damit mein Content vielseitig ist, widme ich mich diesem Monat folgenden Formaten:

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

30 Contentideen, die immer funktionieren

Wenn dir so gar nichts einfällt

1 Zitat einer Persönlichkeit mit deiner Anmerkung dazu	**2** 3 Tipps aus deinem Business	**3** Empfehle eine App/ Programm	**4** Foto von deinem Arbeitsplatz	**5** Mach ein Ratespiel
6 Feiere deine Erfolge und Meilensteine	**7** beschreibe deinen typischen Arbeitstag	**8** Poste ein Meme passend zu deinem Job	**9** Empfehle Jemanden aus deinem Netzwerk	**10** Sag einfach mal Dankeschön
11 Stelle dich vor, z. B. ein Hobby von dir	**12** Verschenke ein Freebie	**13** Mach ein Minivideo von dir	**14** Empfehle ein Buch	**15** Foto von deiner letzten Reise
16 Re-Poste einen interessanten Beitrag	**17** Veröffentliche ein Kunden-feedback	**18** Was war dein Learning des Tages/der Woche?	**19** Frage nach Ziele passend zu deinem Business	**20** Mach dein soziales Engagement sichtbar
21 Empfehle einen Film	**22** Foto aus dem Fenster deines Arbeitsplatzes	**23** Stelle dein Produkt/ Dienstleistung vor	**24** Erzähle eine Anekdote aus deinem Business	**25** Foto deines Haustieres
26 Veranstalte ein Gewinnspiel	**27** Starte eine Umfrage	**28** Empfehle einen Event	**29** Feiere deinen 1000 Follower oder ähnlich	**30** Foto von deinem letzten Messebesuch/ Ausstellung

Weitere Ideen

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Beispiel gefällig?

21.01. Tag der Jogginghose

warum auch so etwas für dein Business funktioniert

IDEALERWEISE SPIEGELT SICH IN DEINEN BEITRÄGE IMMER DEIN BUSINESS, DEINE PERSÖNLICHKEIT WIDER. HIER EINIGE BEISPIELE:

Social Media-Experte/Berater/Agenturinhaber

Was wäre ich denn für ein Social-Media-Experte, wenn ich nicht meinen heutigen Post dem „Internationalen Tag der Jogginghose" widmen würde!

Unglaublich, wie solche Thementage in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen haben. Auf jeder Plattform findest du dazu Beiträge.

A propos Beiträge, sehen dich eigentlich deine Kunden? Bist du auf der richtigen Plattform unterwegs? Kennst du die Dinge, die es bedarf, um in die Poleposition im Feed zu kommen?

Wenn nicht, dann vereinbare doch gleich mal einen Call mit mir – wir schauen dann gemeinsam auf deine letzten Beiträge und in einem Quick-Check verrate ich dir, was du in Zukunft besser machen kannst.

Abnehm-Coach und bietet Online-Sessions an:

Auch wenn es Hosen gibt, die einen Gummibund haben, damit du nicht merkst „Uups, ich habe durch die Feiertage/Home-Office/Winter zugenommen!", so holt dich die Realität doch irgendwann mal ein. Spätestens dann, wenn du an deinen Sommerurlaub denkst.

Willst du da etwa unter Zeitdruck noch schnell ein paar Kilos loswerden? Oder wäre es nicht sinnvoller bereits jetzt darauf zu schauen? Bevor es womöglich noch mehr werden?

Ich biete dir dazu Folgendes an ....

Führungskräfte-Coach:

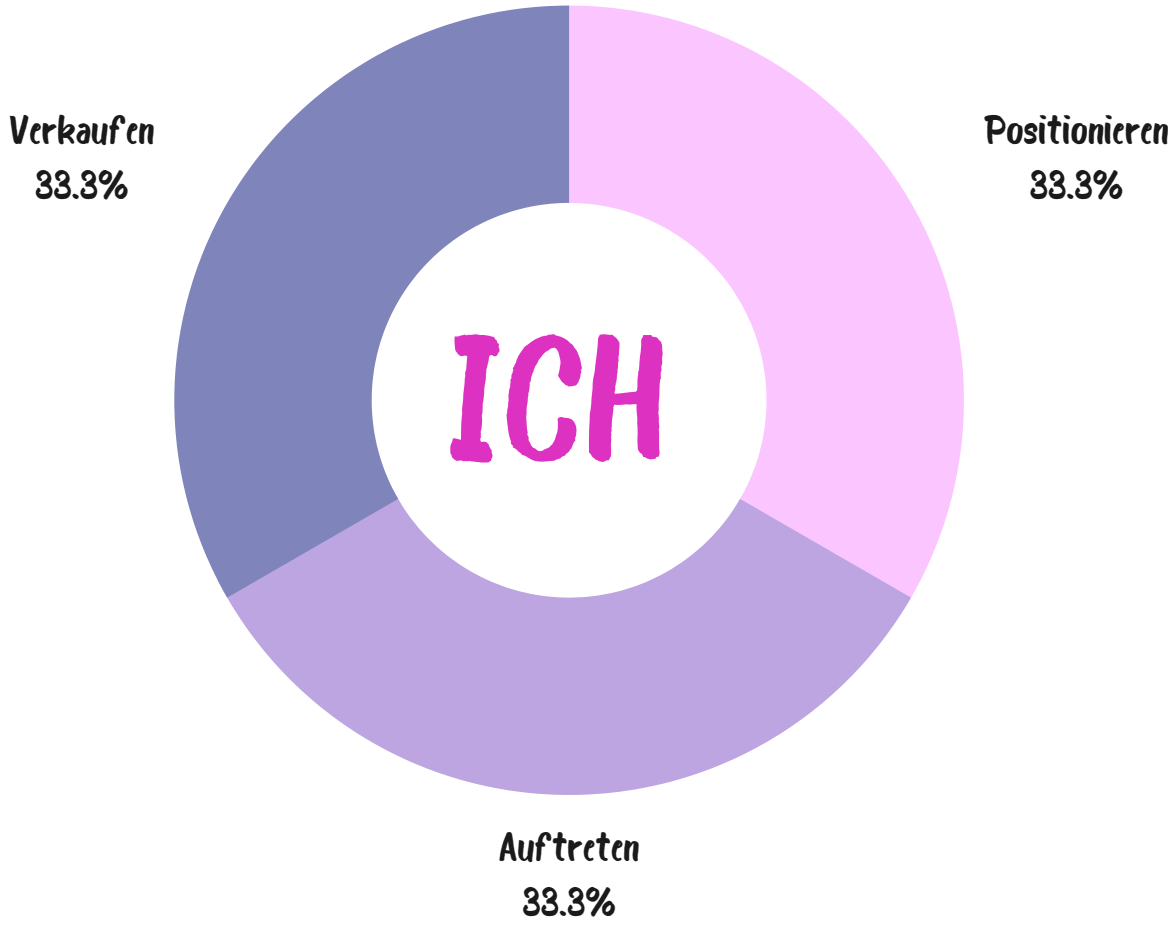
Stell dir mal vor, heute zum internationalen Tag der Jogginghose würden all deine Mitarbeiter in einer ins Office kommen.

Wäre das ein Problem für dich? Oder sinkt damit automatisch nicht auch die Professionalität, wenn ein Freizeitlook ins Office getragen wird? Oder wäre es auch die Chance, dein Team auf eine andere Art und Weise zu challengen, indem ihr ->

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Die 33,3 %-Formel für deinen Erfolg auf Social Media



Positionieren:
Dein Personal Branding steht - du hast deine Marke konzipiert, weißt für was du stehst und welche Kunden du für dein Business möchtest.

Auftreten:
Du weißt wo deine Kunden unterwegs sind, du sprichst die "Sprache" deiner Wunschplattform. Du bist sichtbar und hast Reichweite.

Verkaufen:
Dein Angebot steht, du kennst die Schritte deiner Interessenten bis sie bei dir kaufen. Du tauschst nicht Zeit gegen Geld, sondern wirkliche Interessenten und Kunden, die dich auch weiterempfehlen.

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Dein Social Selling Planer

	WOCHE 1	WOCHE 2	WOCHE 3	WOCHE 4
MO	POSITIONIERUNG FESTLEGEN (FÜR WAS STEHE ICH UND MEINE KUNDEN)	TÄGLICHE ARBEIT: - COMMUNITY AUSBAUEN (LIKEN UND KOMMENTIEREN UND NEUE KONTAKTE BZW. FOLLOWER GEWINNEN)	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	AB SOFORT TÄGLICH 1 STUNDE: - COMMUNITY AUSBAUEN - CONTENT ERSTELLEN & POSTEN
DI	ANGEBOT ERSTELLEN	ERSTEN CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	1-2 PRO WOCHE IN GRUPPEN POSTEN, AN EVENTS TEILNEHMEN	1-2 PRO WOCHE IN GRUPPEN POSTEN, AN EVENTS TEILNEHMEN
MI	PLATTFORMEN ANSCHAUEN UND AUSWÄHLEN	NACH GRUPPEN UND EVENTS AUSSCHAU HALTEN UND SICH GGFLS ANMELDEN	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	JEDER 7./8. BEITRAG KANN AUF DEIN ANGEBOT VERWEISEN
DO	PROFIL ERSTELLEN UND ALLES AUSFÜLLEN	ZWEITEN CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	1-2 PRO WOCHE IN GRUPPEN POSTEN, AN EVENTS TEILNEHMEN	REGELMÄSSIG PROFIL ÜBERPRÜFFEN
FR	CONTENTTHEMEN SAMMELN	PROZESS AUSARBEITEN "VON DER ANFRAGE ZUM VERKAUF"	CONTENT IN EINEM FORMAT ERSTELLEN MIT DEM ICH MICH WOHLFÜHLE UND POSTEN	MINDESTENS 1 X PRO WOCHE CONTENTFORMAT WECHSELN

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Die 7 häufigsten Gründe, warum Solos scheitern – damit dir dies nicht (mehr) passiert

1

2

3

4

5

6

7

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

1

Positionierung	mögliche Schritte
	01
	02
	03
	04
	05

2

Auftreten	mögliche Schritte
	01
	02
	03
	04
	05

3

Verkaufen	mögliche Schritte
	01
	02
	03
	04
	05

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet

MagicFemmePreneur®
Erwecke die Unternehmerin in dir!

Wenn du mit mir zusammenarbeitest

Du spürst den inneren Ruf, dass du an deinem Business etwas ändern musst, um leichter Kunden zu gewinnen, weil du am Ende des Jahres gerne deinen Wunschumsatz hättest?

Dann fange heute schon damit an und verschiebe es nicht auf morgen!

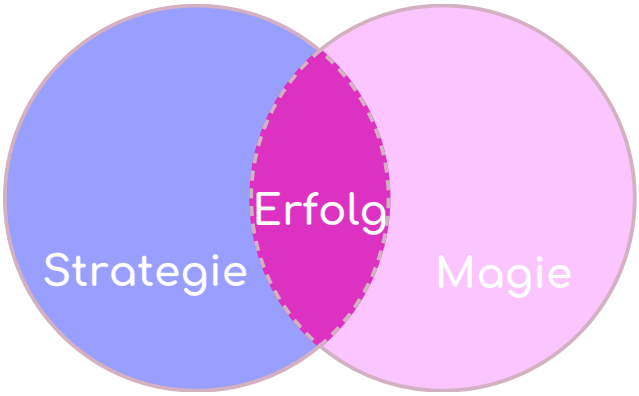
Denn jeden Tag, den du zuwartest, lässt du Geld liegen - und das sage ich nicht, um dir Druck zu machen, sondern um dir Klarheit zu verschaffen, dass du keine Veränderung haben wirst, wenn du nichts änderst.

Gut, sagst du jetzt, ich habe ja so viele Anregungen bekommen, dass ich gleich anfange. Mag sein, dass es auf dich zutrifft und du das alles alleine hinbekommst nach dieser Masterclass.

Meine langjährige Erfahrung im Business hat mich aber eins gelehrt:

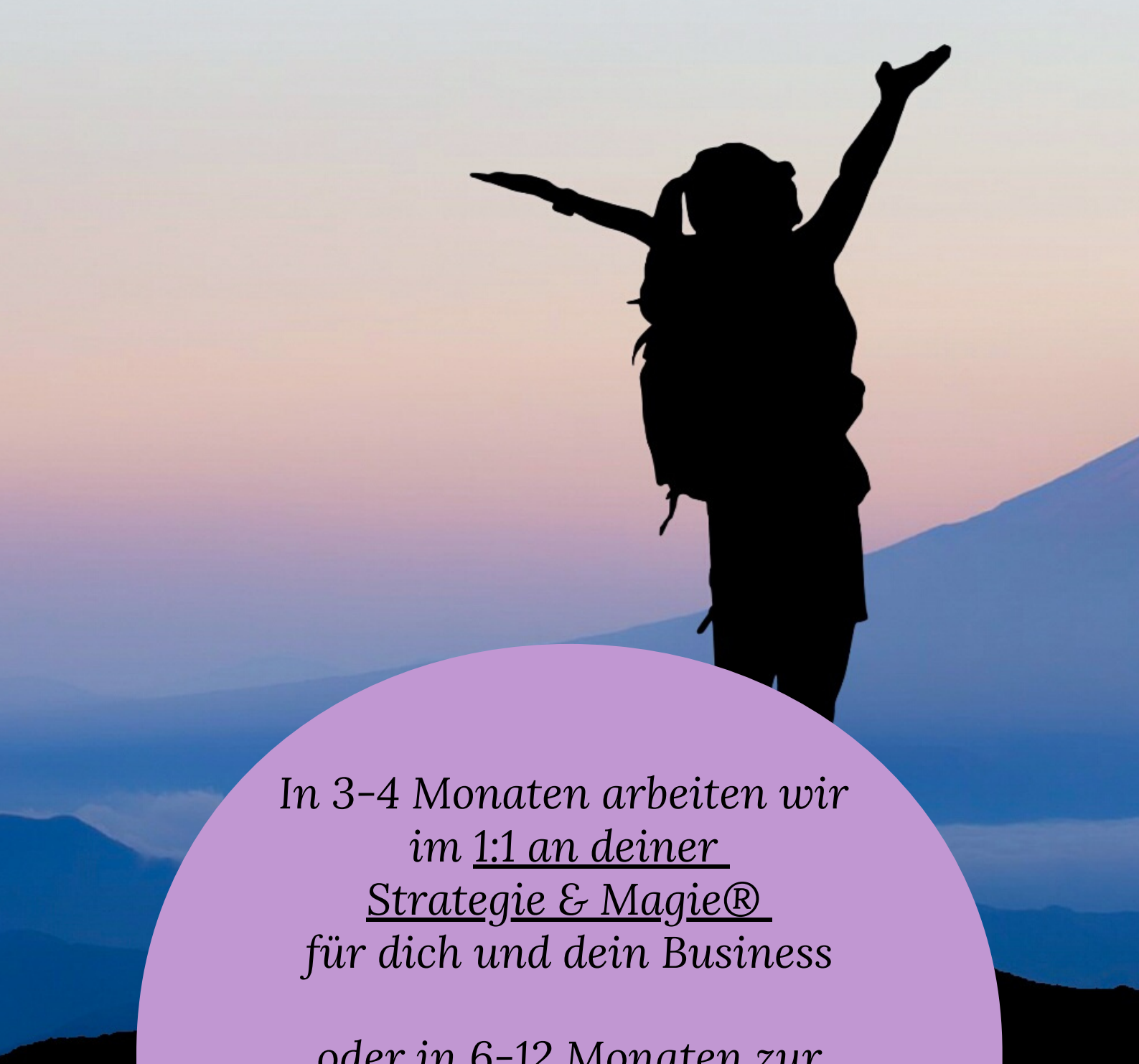
Abkürzungen gibt es nur durch erfahrene Begleitung und das spart am Ende Zeit, Energie und Geld.

Mein Ansatz



Meistens findest du nur Programme, die eins der beiden Dinge beinhalten, um ein erfolgreiches Business aufzubauen: entweder wird nur an der strategischen Seite des Marketings und Verkaufens gearbeitet und es interessiert nicht die Bohne, warum du vielleicht Angst vor der Sichtbarkeit hast oder dir selbst im Weg stehst, wenn es um Erfolg geht, oder es fehlt in den "magischen" Programmen an konkreten Handlungsschritten, um das Marketing und Verkaufen zu beherrschen. Denn ein Business baut sich nunmal nicht durch's Meditieren oder Lesen deines Persönlichkeitsprofils auf (Ironie off).
Ich kann dir eins versprechen: es braucht definitiv beides, um sich leichter ein Business aufzubauen, mit dem du auch richtig Geld verdienen kannst.

2022 © Manuela Vollmer – ELA Chance2Change GmbH – Vervielfältigung und Weitergabe (auch in Auszügen) nicht gestattet



In 3-4 Monaten arbeiten wir
im 1:1 an deiner
Strategie & Magie®
für dich und dein Business

oder in 6-12 Monaten zur
MagicFemmePreneur® - Erwecke die
Unternehmerin in dir!*
*Programmstart 02.02./08.08. eines Jahres

Du hast die Wahl!
Treffe eine Entscheidung, denn keine
Entscheidung ist auch eine!

Manuela Vollmer
Außergewöhnliche Ergebnisse für dich und
dein Business mit Strategie & Magie®